

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 2
Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Lugar: Aula 301

Fecha: 30 de julio

Nombre del bloque: Perspectivas teóricas de la comunicación y digitalización

Moderador(a): Dra. María Antonieta Rebeil Corella

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00	301	Lucía Alejandra Rocha Ortega Jorge Arturo Mirabal Martínez María Concepción Lara Mireles	Producción, circulación y consumo del discurso sobre “filosofía” empresarial al interior de las organizaciones y sus mediaciones comunicativas” Estudio de caso en San Luis Potosí, México	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
14:25	301	Margarida M. Krohling Kunsch	Constituição dos campos acadêmicos de Relações Públicas. e Comunicação Organizacional no Brasil: aportes conceituais e paradigmas	Universidade de São Paulo
14:50	301	María Antonieta Rebeil Corella Herlinda Ortiz Rodríguez	Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Organizacional a través de medios digitales en apoyo a los afectados. El caso del sismo en la Ciudad de México de Septiembre, 2017	Universidad Anáhuac México
15:15	301	Lisette Marroquín Velásquez	Construyendo juntos a partir de las difencias: Notas sobre la comunicación en procesos de colaboración interorganizacional	Universidad de Costa Rica
15:40	301	Cleusa Maria Andrade Scroferneker Luciana Buksztejn Gomes Francielle Benett Falavigna	A pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil: as Teses de Doutorado e suas temáticas	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

16:00		Receso		
16:10	301	María Victoria Pabón Montealegre Doris Elena Muñoz Zapata	Teletrabajo e inclusión: una propuesta de responsabilidad social y comunicación interna	Universidad Pontificia Bolivariana
16:35	301	Paul Capriotti Ileana Zeler	Facebook como herramienta de comunicación en las empresas de América Latina	Universitat Rovira i Virgili
17:00	301	Antonio Castillo Esparcia Fernando Contreras Pedro Hellín Ortuño	Lobby y poder legislativo en España	Universidad de Málaga Universidad de Sevilla Universidad de Murcia
17:25	301	José Luis Vahos Montoya	Hablar con uno mismo en redes sociales: El diálogo entre una empresa que busca empatía y un público apático: caso Central Hidroeléctrica de Caldas, CHEC	Universidad Pontificia Bolivariana
17:45	301	Gabriel Sadi	Global Capabilities Framework. El aporte latinoamericano en una investigación transnacional	Universidad Abierta Interamericana
18:10	301	Guillén Ojeda Griselda Martínez Arellano Nina Alejandra Espinosa Velásquez Susana	Construcción del Código de Ética del Comunicólogo Organizacional en México: AMIPCO	Universidad Autónoma de Baja California

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 2
Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Sesión 1

Lugar: Aula 301

Fecha: 31 de julio

Nombre del bloque: Ética, Responsabilidad Social Organizacional y Comunicación institucional

Moderador(a): Dra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00	301	María José Labrador Blanes Verónica Rodríguez Rowe	Responsabilidad Social Corporativa y Sistemas de rendición de cuentas en los medios: El caso Turner América Latina y sus canales Chilevisión vs CNN	Universidad de Chile
14:25	301	Ana Almansa-Martínez	Ciberpolítica en España. Análisis del uso que los diputados hacen de los socialmedia en la última década	Universidad de Málaga
14:50	301	Rebeca Illiana Arévalo Martínez Raúl Santos Morales Carlos Gaspar Pérez Vázquez	El emprendedurismo en América Latina: una visión desde la comunicación integral para las organizaciones	Universidad Anáhuac México
15:15	301	Maura Padula Maria Aparecida Ferrari	Comunicação e Comprometimento em cooperativas brasileiras: uma análise a partir da Escala de Bases do Comprometimento Organizacional	Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro Universidade de São Paulo

15:40	301	Raquel Evangelista	Constructivismo Relacional en la Comunicación Organizacional - reflexiones teóricas con base en la comunicación participativa	Universidade Católica de Petrópolis
16:00		Receso		
16:10	301	Mónica María Valle Flórez María Teresa Herrera Echavarría	Comunidad Clusters de Medellín. Pensar las estrategias y el estrategia de la comunicación desde los sistemas abiertos	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
16:35	301	Hilda Gabriela Hernández Flores Andrea Estupiñán Villanueva Brenda Giselle Corona Hernández	Comunicación Responsable y Discurso Corporativo en Situaciones de Crisis: Caso Cabify-Mara Castilla.	Universidad Autónoma de Puebla
17:00	301	Rosângela FLORCZAK de Oliveira	Comunicação estratégica no contexto das organizações: diálogo e alteridade nas relações organizacionais	ESPM-Sul
17:25	301	María de Jesús Montoya Robles Gerardo Guillermo León Barrios Mara Itzel Rodríguez Casesus	Comunicación organizacional en el Sistema Educativo Municipal de Tijuana y los padres de familia	Universidad Autónoma de Baja California
17:45	301	Marcelo Marques Araújo	Branded Content: do gênero à prática discursiva em Comunicação Organizacional	Universidade Federal de Uberlândia

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 2
Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Sesión 2

Lugar: Aula 302

Fecha: 31 de julio

Nombre del bloque: Comunicación y procesos organizacionales

Moderador(a): Dr. André Quiroga Sandi

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00	302	João José Azevedo Curvello	O ensino de teorias da Comunicação Organizacional em cursos de Comunicação no Brasil	Universidade de Brasília
14:25	302	Luciana Azevedo Pereira	Assessoria de Imprensa no Brasil: história, memória e transformações	Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
14:50	302	Daniela Cidade	Agências reguladoras brasileiras: estruturas de poder e de (im) possibilidades de comunicação	Pontifícia Universidad Católica de Río Grande del Su
15:15	302	Marina Silva Brauna Maria Cecília Alves Martinez Victor Gomes Laus	O discurso organizacional em crises: uma análise do caso Samarco	Universidade Católica de Brasília
15:40	302	Juliana Reucing Polezzi	Balance analítico sobre la estructura del Clima Organizacional en cuatro periodos históricos	Universidad Anáhuac México
16:00		Receso		
16:10	302	Jeane Caroline de Oliveira Moreira Ivone de Lourdes Oliveira	STORYTELLING NAS ORGANIZAÇÕES: um recurso estratégico para interagir com os interlocutores no cenário contemporâneo	Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
16:35	302	Tania Manzano Cabrales	Uso y apropiación de las TIC en ambientes	Universidad Francisco de Paula

		Erika Alejandra Maldonado Estévez Andrea Catalina Camargo Pardo	organizacionales internos de las alcaldías de Cúcuta y Los Patios, Norte de Santander - Colombia	Santander Cúcuta
17:00	302	Adriana Guimarães Moreira	Entre releases e caipirinhas: comida típica e cultura regional brasileiras na comunicação do Rio Media Center	Universidade do Estado do Rio de Janeiro
17:25	302	Lisbeth Araya Jiménez	¿Confiar sin vigilar? Un estudio cuantitativo de la participación en las organizaciones cooperativas de café en Costa Rica.	Universidad Federal de Rio de Janeiro
17:45	302	Daniel Ottado	Estrategias de comunicación en la implantación de Expediente Electrónico en el Instituto Nacional de Colonización de Uruguay	Universidad de la República

Programa de Ponencias
Grupo de Trabajo 2
Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Lugar: Aula 301

Fecha: 1 de agosto

Nombre del bloque: Retos organizacionales y comunicación interna.

Moderador(a): Dra. María Antonieta Rebeil Corella

Hora	Aula	Nombre del(os) ponente(s)	Nombre del trabajo	Universidad o Institución
14:00	301	Fernando Carara LEMOS	Uma sociedade de indivíduos cansados: reflexões sobre uma equação presente nos ambientes organizacionais.	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
14:25	301	Sara Karenina Pizarro Lozano	Análisis y reflexiones en torno a la comunicación interpersonal y a distancia en el Programa de mentoría Consejeros de Carrera de la Pontificia Universidad Católica del Perú	Pontificia Universidad Católica del Perú
14:50	301	Portillo Gutiérrez Gissel Arely	La comunicación organizacional en la era digital. La identidad y la imagen de Cultura Colectiva.	Universidad Nacional Autónoma de México
15:15	301	María Migdalia Zazueta Hernández Carlos de las Heras Pedrosa Carmen Jambrino Maldonado	El uso de Twitter y Facebook como herramienta de e-CRM en el sector turístico institucional en México. Caso: Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato	Universidad de Málaga
15:40	301	Alice Zozima Paris Rego de Souza Larissa Conceição dos Santos	De la integración de la comunicación organizacional a la Comunicación Organizacional Integrada	Université de Toulon-França Universidade Federal de Santa Maria
16:00		Receso		
16:10	301	Daiana Stasiak	Integrated Communication Policy: a	Universidade Federal de Goiás

		Lutiana Casaroli	proposal of strategic thematic axes	
16:35	301	Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues Karla Regina Macena P. Patriota	“Onde uma vida muito melhor espera por você”: A estética da felicidade no reposicionamento de mercado da Igreja Universal.	Universidad Federal de Alagoas Universidad Federal de Pernambuco
17:00 – 18:00	301	TRABAJO INTERNO DEL GT 2		