

**XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación (ALAIC)**

***Comunicación en sociedades diversas:
Horizontes de inclusión, equidad y democracia***

San José, Costa Rica, 30, 31 de julio y 1 de agosto 2018

Circular 4 - Español

**1) 20 DE FEBRERO DE 2018: NUEVO PLAZO PARA PRESENTAR
PONENCIAS COMPLETAS EN
GRUPOS TEMÁTICOS (GT) Y GRUPOS DE INTERÉS (GI)**

**2) CONVOCATORIA PARA PRESENTAR PROPUESTAS DE
ACTIVIDADES PRE CONGRESO A REALIZARSE
LOS DÍAS 28 Y 29 DE JULIO**

Mediante la circular No. 4 reiteramos nuestra invitación para que participen en el XIV congreso de ALAIC que tendrá lugar en la Universidad de Costa Rica los días 30, 31 de julio y 1 de agosto de 2018 en la Facultad de Ciencias Sociales y cuyo tema es:

***Comunicación en sociedades diversas:
Horizontes de inclusión, equidad y democracia***

La organización de este XIV congreso de ALAIC está a cargo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y el Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) de la Universidad de Costa Rica (UCR).

En atención al pedido formulado por varios de los coordinadores de GT y miembros de ALAIC, **ampliamos la fecha de presentación de ponencias para Grupos Temáticos (GT) y Grupos de Interés (GI) al 20 de febrero de 2018**. Por otro lado, abrimos la

convocatoria a presentar propuestas de actividades Pre-Congreso, a desarrollarse los días 28 y 29 de julio en la Universidad de Costa Rica.

BASES DE PARTICIPACIÓN PARA ENVIAR PONENCIAS A UN GRUPO TEMÁTICO (GT)-O A UN GRUPO DE INTERÉS (GI)

Grupos Temáticos (GT): son espacios de diálogo permanente cuya finalidad es favorecer el intercambio y el trabajo común entre los asociados acerca de temas de investigación afines.

ALAIC cuenta actualmente con 19 GT, los cuales sesionarán durante los tres días del XIV Congreso ALAIC 2018.

Grupos de Interés (GI): constituyen escenarios para la reflexión y confrontación de perspectivas en torno a temas emergentes de importancia para el país sede o la región. Los resultados de la convocatoria realizada previamente para esta actividad, indican que durante los tres días del XIV Congreso ALAIC 2018 sesionarán cuatro GI en los que se puede participar enviando ponencias. Estos GI son los siguientes:

GI 1. Cine y audiovisual en América Latina

GI 2. Ficción televisiva y narrativa transmedia

GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

GI 4. Comunicación-Decolonialidad

Procedimiento para el envío de ponencias a GRUPOS TEMÁTICOS y GRUPOS DE INTERÉS

Para participar como expositor en alguno de los Grupos Temáticos (GT) o Grupos de Interés (GI) de ALAIC, los interesados deberán enviar **su ponencia completa** a los correos electrónicos de los coordinadores del grupo correspondiente, con copia a congreso.alaic2018@gmail.com.

La lista completa y datos de contacto de coordinadores y vice-coordinadores de Grupos Temáticos (GT) y Grupos de Interés (GI) aprobados, puede ser consultada al final de esta Convocatoria, en el sitio oficial de ALAIC (www.alaic.org) y en la web del congreso (<http://alaic2018.ucr.ac.cr/>).

Es importante tomar en cuenta que se aceptarán **únicamente ponencias completas**. Los autores deberán seguir **los siguientes criterios**:

- Los postulantes deberán ser académicos egresados de carreras de comunicación y/o afines a las ciencias sociales y humanas.
- Los participantes podrán presentar una ponencia como autor único o primer autor de un trabajo conjunto; y no más de una ponencia en la que intervenga como autor secundario.
- Las ponencias propuestas no deberán tener más de tres autores.
- La presentación de los textos supone que el/la autor/a están de acuerdo con que ALAIC los divulgue en los soportes que crea más convenientes (página web, memorias digitales o impresas, Biblioteca Digital ALAIC, entre otras opciones).
- El texto completo (en español o en portugués) no deberá superar los 20.000 caracteres sin espacios.
- Se presentará utilizando una plantilla en formato abierto (docx, odt, rtf), en letra Calibri 12, a espacio y medio.
- Los archivos electrónicos que se envíen deberán nombrarse de la siguiente forma:
 - Para Grupos Temáticos: GTNo.-APELLIDO-INSTITUCION-PAIS.docx. Ejemplo: GT9-LOPEZ-UAM-MEXICO.docx
 - Para Grupos de Interés: GINo.-APELLIDO-INSTITUCION-PAIS.docx. Ejemplo: GI1-PEREZ-UCR-COSTA-RICA.docx

Formato para la presentación de ponencias en GRUPOS TEMÁTICOS y GRUPOS DE INTERÉS

El documento contendrá:

- Título de la ponencia en español o portugués y en inglés.
- Datos del autor o autores: apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico.
- Número y nombre del GT o GI al que postula la ponencia.
- Resumen de hasta 800 caracteres sin espacios en español o portugués y en inglés.
- Hasta tres palabras clave, en español o portugués y en inglés.
- Texto principal que incluya:
 - Tema central
 - Objetivos.
 - Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta.

- Enfoque y/o metodología de abordaje.
- Principales resultados, reflexiones y conclusiones.
- Bibliografía, siguiendo las normas APA.

Puede descargar la plantilla oficial para la presentación de ponencias del siguiente enlace: www.alaic.org

Recuerda: Sólo se aceptarán ponencias completas

Fechas importantes

Límite para envío de ponencias completas: **20 de febrero 2018.**

Notificación de ponencias aceptadas: **15 de marzo 2018.**

Te invitamos a consultar la sección de preguntas frecuentes:

<http://alaic2018.ucr.ac.cr/es/preguntasfrecuentes>

BASES DE PARTICIPACIÓN EN UN TALLER

Los talleres son una dinámica académica creada para la producción y el aprendizaje activo, que permiten la experimentación, la producción colectiva y/o el intercambio de experiencias en torno a una cuestión determinada. Su duración es de entre dos y tres horas. A partir de una convocatoria y selección previa a esta circular, en el XIV Congreso ALAIC 2018 estarán trabajando los siguientes Talleres:

- T1. Tesis y proyectos de investigación en posgrado: revisión de posibilidades y limitaciones para su realización.**
- T2. Leitura Crítica para a Mídia**
- T3. Utilizando o Facebook para promover engajamento/empoderamento de grupos sociais.**
- T4. Políticas de comunicación con enfoque de derechos humanos**
- T5. História Oral e Memória: perspectivas teórico-metodológicas para os estudos de Comunicação na América Latina**
- T6. Mídias sociais e jornalismo: monitoramento de conteúdo e de engajamento**

Algunos de los talleres tienen cupo limitado y requieren envío de trabajos previos. La información completa de cada Taller, con los datos de contacto de los coordinadores puede ser consultada al final de esta Convocatoria, o en la web del congreso

(<http://alaic2018.ucr.ac.cr/>) y en el sitio oficial de ALAIC (www.alaic.org). Por ello, quienes deseen participar en alguno de estos Talleres deberán enviar su solicitud antes del 20 de febrero de 2018, a los correos electrónicos de los coordinadores del taller correspondiente, con copia a congreso.alaic2018@gmail.com

BASES DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES PRE CONGRESO

Las actividades previas a los congresos son espacios académicos que propician la difusión, intercambio y discusión de investigaciones o experiencias específicas del campo de la comunicación. Su propósito es aprovechar la presencia de investigadores durante los Congresos de ALAIC, para establecer dinámicas de discusión del conocimiento, recuperación de trabajos en proceso o reflexiones en torno a temas de interés común. Pueden ser propuestas y organizadas por personas o instituciones.

Los interesados en presentar propuestas de Actividades Pre Congreso deberán enviar su solicitud al correo electrónico congreso.alaic2018@gmail.com, de acuerdo con los siguientes criterios:

Un texto en formato abierto (Word) de entre 3.000 y 4.000 caracteres sin espacios, en español o en portugués, conteniendo los siguientes puntos:

- Datos del coordinador o coordinadores: nombre, universidad, país, correo electrónico.
- Nombre del encuentro propuesto.
- Fecha en que se realizaría (28 o 29 de julio 2018).
- Objetivos / productos esperados.
- Entidades / personas participantes.
- Dinámica o forma de trabajo propuesto.
- Duración de la actividad: 2, 4, 6 u 8 horas.
- Recursos: el congreso ofrece espacios para el desarrollo de las actividades en la Universidad sede. En caso de ser necesaria alguna infraestructura de apoyo, deberá especificarse y solicitarla en la propuesta enviada para evaluar si es posible ofrecerla¹.

¹ **Aclaración:** estas actividades deben ser autosustentables, ya que ALAIC no aporta recursos económicos para las mismas. Tampoco ofrece viáticos a quienes las organizan.

- Resumen de hasta 300 palabras para su divulgación.

Fechas importantes

Límite para envío de propuestas de Actividades Pre Congreso: **20 de febrero 2018.**

Notificación de propuestas aceptadas: **15 de marzo 2018.**

Te invitamos a consultar la sección de preguntas frecuentes:

<http://alaic2018.ucr.ac.cr/es/preguntasfrecuentes>

Grupos Temáticos

GT 1: Comunicación Intercultural y Folkcomunicación / Comunicação Intercultural e Folkcomunicação

Coordinador: Betania Maciel (UFRPE, Brasil) betaniamaciel@gmail.com

Vice-coordinadores: Vicente Castellanos (UAM, México) vcastellanos@gmail.com

Gustavo Said (UFPI, Brasil) gsaid@uol.com.br

GT 2: Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas / Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Coordinador: María Antonieta G. Rebeil Corella (Anahuac, México)

arebeil@anahuac.mx

Vice-coordinadores: Rebeca Arévalo (Anahuac, México) rebeca.arevalo@anahuac.mx

André Quiroga Sandi (Universidade Federal de Ouro Preto) quirogasandi@gmail.com

GT 3: Comunicación Política y Medios / Comunicação Política e Mídia

Coordinador: Matías Ponce (Universidad Católica del Uruguay, Uruguay)

gmponce@ucu.edu.uy

Vice-coordinadores: Roberto Gondo Macedo (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil) r.gondomacedo@gmail.com Hugo Sánchez Gudiño (UNAM, México)

hugosgudino@yahoo.com.mx

GT 4: Comunicación y Educación / Comunicação e Educação

Coordinador: Paula Morabes (Universidad Nacional de la Plata, Argentina)

alaic.paulamorabes@gmail.com

Vice-coordinadores: Beatriz Marín Ochoa (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia) beatrizmarin@upb.edu.co Gladys Ortiz Henderson (Universidad Autónoma Metropolitana, México) g.ortiz@correo.ler.uam.mx

GT 5: Comunicación y Salud / Comunicação e Saúde

Coordinador: Inesita Soares de Araujo (Fundação Oswaldo Cruz, Brasil)

inesita.alaic.gt5@gmail.com

Vice-coordinadores: Jesús Arroyave (Un. del Norte, Colombia)

jarroyav@uninorte.edu.co Janet García (Universidad Autónoma de Nuevo León, México) janet.garciag@uanl.mx

GT 6: Economía Política de las Comunicaciones / Economia Política das Comunicações

Coordinador: Daniel Valencia (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia)

dvalenci@javeriana.edu.co

Vice-coordinadores: Ruy Sardinha Lopes (USP, Brasil) ruysard@gmail.com;

rsard@sc.usp.br Daniela Inés Monje (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina) danielamonje70@gmail.com

GT 7: Estudios de Recepción / Estudos de Recepção

Coordinador: Jerónimo Repoll (Universidad Autónoma Metropolitana, México)

jeronimo.repoll@gmail.com

Vice-coordinadores: Valquiria Michela (Universidade Federal do Paraná, Brasil)

vmichela@gmail.com Beatriz Inzunza Acedo (Universidad de Monterrey, México) beatriz.inzunza@udem.edu

GT 8: Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía / Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania

Coordinador: Patricia Gonçalves Saldanha (Universidade Federal Fluminense, Brasil) patsaldanha@gmail.com

Vice-coordinadores: Washington Uranga (Universidad de Buenos Aires, Argentina) wuranga@wuranga.com.ar Sandra Meléndez Universidad del Norte (Colombia) slabrador@uninorte.edu.co

GT 9: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación / Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Coordinador: Raúl Fuentes Navarro (ITESO, México) raul@iteso.mx

Vice-coordinadores: Eva da Porta (UNC) evadaporta@gmail.com

GT 10: Comunicación, Tecnología y Desarrollo / Comunicação, Tecnologia e Desenvolvimento

Coordinador: Mónica Franchi Carniello (Universidade de Taubaté, Brasil) monicafcarniello@gmail.com

Vice-coordinadores: Federico Beltramelli (Universidad de la República, Uruguay) federico.beltramelli@fic.edu.uy Pilar García (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) pigarcia@javeriana.edu.co

GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales / Comunicação e Estudos Socioculturais

Coordinador: Carlos del Valle (UFRO, Chile) delvalle@ufro.cl

Vice-coordinadores: Evandro Vieira Ouriques (UFRJ, Brasil) evandro.vieira.ouriques@gmail.com Daniel Badenes (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) danibadenes@gmail.com

GT 12: Comunicación para el Cambio Social / Comunicação para Mudança Social

Coordinador: Amparo Cadavid Bringe (Uniminuto, Colombia) alaic.gt.ccs@gmail.com
amparo.cadavid@consultingecho.com

Vice-coordinadores: Liliana Raigoso Contreras (Uniminuto, Colombia)
lraigosoj21@gmail.com

GT 13: Comunicación Publicitaria / Comunicação Publicitária

Coordinador: Carola García Calderón (UNAM, México) carolinacreel@hotmail.com

Vice-coordinadores: Elizabeth Moraes Gonçalves (UMESP, Brasil)
elizabeth.goncalves@metodista.br Fabio Andrés Ribero Salazar (Universidad Sergio Arboleda, Colombia) fanris@gmail.com

GT 14: Discurso y Comunicación / Discurso e Comunicação

Coordinador: Tanius Karam (UAM, México) tanius@yahoo.com

Vice-coordinadores: Laan Mendes de Barros (Universidade Estadual Paulista, Brasil)
laan@mb@uol.com.br Silvia Alvarez Curbelo (Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico)
salvarezcurbelo@gmail.com

GT 15: Comunicación y Ciudad / Comunicação e Cidade

Coordinador: Eduardo Álvarez Pedrosian (Universidad de la República, Uruguay),
eduardo.alvarez@comunicacion.edu.uy

Vice-coordinadores: Ximena Poo (Universidad de Chile, Chile) ximenapoo@gmail.com;
xpoo@uchile.cl Juan David Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
juand.zapata@upb.edu.co

GT 16: Estudios sobre Periodismo / Estudos sobre Jornalismo

Coordinador: Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (Universidade Federal de Goiás, Brasil)
anacarolina.temer@gmail.com

Vice-coordinadores: Marli dos Santos (Universidade Metodista de São Paulo, Brasil) marli.santos@metodista.br Elvira Hernández Carballido (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México) elviracarballido@yahoo.com.mx

GT 17: Historia de la Comunicación / História da Comunicação

Coordinador: Eduardo Gutiérrez (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) gilberto.gutierrez@javeriana.edu.co / clasehistoria@gmail.com
Vice-coordinadores: Celia del Palacio (UDG-UV, México), celiadelp@yahoo.com.mx
María Cristina Gobbi (UNESP, Brasil), mcgobbi@terra.com.br;
maria.gobbi@metodista.br

GT 18: Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación / Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação

Coordinador: Fernando Oliveira Paulino (Universidade de Brasília, Brasil), fopaulino@gmail.com
Vice-coordinadores: Marcos Santuario (U. Feevale, Brasil), santuario@feevale.br Edgar Allán Niño Prato (Universidad de Pamplona-Norte de Santander, Colombia) edgarallan.nprato@gmail.com

GT 19: Comunicación Digital, Redes y Procesos / Comunicação Digital, Redes e Processos

Coordinador: Carlos Arcila Calderón (Universidad de Salamanca, España) carcila@gmail.com
Vice-coordinadores: Cosette Castro (Universidad Católica de Brasilia, Brasil) cosettecastro2012@gmail.com Daniel Barredo (Universidad del Rosario, Colombia) daniel.barredo@urosario.edu.co

Grupos de Interés del XIV Congreso ALAIC 2018

GI 1. Cinema e audiovisual na América Latina

Coordinadores: Luiza Lusvarghi CELACC/Universidade de São Paulo, Brasil, luiza.lusvarghi@gmail.com y luizabeatriz@yahoo.com. Lorena Antezana Barrios U. de Chile, Chile, lorena.antezana@gmail.com

GI 2. Ficción televisiva y narrativa transmedia

Coordinadores: María Cristina Palma Mungióli. Universidad de Sao Paulo. Brasil. crismungióli@usp.br. Rosario Sánchez Vilela. Universidad Católica del Uruguay. Uruguay. rsanchezvilela@gmail.com. Giuliana Cassano. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. gcassano@pucp.edu.pe

GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Coordinador: Patricia Vega Jiménez, Centro de Investigación en Comunicación, Universidad de Costa Rica patriciavj26@gmail.com y Yanet Martínez Toledo yanet.martinez_t@ucr.ac.cr

GI 4. Comunicación-Decolonialidad

Coordinadores: Erick Torrico, Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia etorrico@uasb.edu.bo. Eloína Castro, Universidad del Valle de México, México elo.casla@gmail.com. Nelson Osorio, Universidad del Cauca, Colombia, nelosorio@unicauca.edu.co.

Talleres del XIV Congreso ALAIC 2018

T1. Tesis y proyectos de investigación en posgrado: revisión de posibilidades y limitaciones para su realización.

Paulina Beatriz Emanuelli Universidad Nacional de Córdoba - República Argentina – paulinaemanuelli@gmail.com

T2. Leitura Crítica para a Mídia

Franciani Bernardes Frizera franbernardess@gmail.com Edgard Rebouças edgard.reboucas@ufes.br Maria Nazareth Bis Pirola n.pirola@uol.com.br

Observatório da Mídia: direitos humanos, políticas, sistemas e transparência e do Núcleo de Estudos em Movimentos e Práticas Sociais Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil).

T3. Utilizando o Facebook para promover engajamento/empoderamento de grupos sociais.

Aedê Gomes Cadaxa, Ministério da Saúde, Brasil, aede.cadaxa@gmail.com y aede.cadaxa@ids.gov.br

T4. Políticas de comunicación con enfoque de derechos humanos

Corina Leguizamón Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos (IPPDH) del MERCOSUR con sede en Buenos Aires Argentina cleguizamon@ippdh.mercosur.int

T5. História Oral e Memória: perspectivas teórico-metodológicas para os estudos de Comunicação na América Latina

Maria Érica de Oliveira Lima, Universidade Federal do Ceará (UFC), Brasil, merical@uol.com.br Elinaldo da Silva Meira, Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM), Brasil, meira.elinaldo@gmail.com Juliana Hermenegildo da Silva, jujuhermenegildo@gmail.com John Willian Lopes, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil (UFRN) johnwillianlopes@gmail.com

T6. Mídias sociais e jornalismo: monitoramento de conteúdo e de engajamento

Mirna Tonus, mirna@faced.ufu.br Adriana Cristina Omena dos Santos, omena@faced.ufu.br Ivanise Hilbig de Andrade, ivaniseha@gmail.com
Jornalismo/FACED/UFU – Brasil