

Tenemos el placer presentar los Talleres y Grupos de Interés que resultaron seleccionados para participar en el XIV congreso de ALAIC que tendrá lugar en la Universidad de Costa Rica los días 30, 31 de julio y 1 de agosto de 2018 en la Facultad de Ciencias Sociales y cuyo tema será:

Comunicación en sociedades diversas: Horizontes de inclusión, equidad y democracia

Grupos de Interés

GI 1. Cine y audiovisual en América Latina

O cinema é uma manifestação artística de suma importância na América Latina, havendo na região países de produção mais pujante, como Brasil, Argentina e México, com cineastas de referência ao longo da História do Cinema, além do fato de que filmes de diversos outros países latino-americanos de menos tradição cinematográfica, como Colômbia, Peru e Paraguai, têm se destacado em importantes festivais internacionais nos últimos anos.

Acreditamos ser fundamental haver no congreso da ALAIC um grupo dedicado especificamente ao estudo da arte cinematográfica, com ênfase em sua estética (com o emprego de técnicas de análise fílmica em seu estudo), história e sua relação com outras artes (literatura, música, dança etc), mesmo não deixando de ter em vista a crescente convergência do cinema com outros meios audiovisuais. Além disso, comparações entre filmes e aspectos históricos de cinematografias da América Latina podem ampliar o entendimento de sua produção como um todo.

Considerando que grande parte das produções latino-americanas têm como temática relações de gênero e elementos sociais, o estudo aprofundado do cinema na América Latina também é chave para o entendimento de imaginários, discursos identitários e da constituição de subjetividades, sendo essencial também para a compreensão das mudanças sociais ocorridas nos países da América Latina ao longo de sua História.

Mesmo havendo atualmente a possibilidade do barateamento das produções pelo uso da tecnologia digital, a perspectiva de lançamentos em salas de cinema em seus respectivos países e distribuição tanto na América Latina como no resto do mundo ainda se mostra um grande gargalo. Co-produções entre países da região ou mesmo com outros continentes têm se tornado uma tentativa de ampliar a distribuição e exibição. Outro fenômeno é a “exportação” de diretores e atores para Hollywood (casos famosos dos mexicanos Alejandro Iñárritu e do porto-riqueno Benício del Toro), o

que impõe a questão de até que ponto este seria um cinema transnacional, ou melhor, um cinema que, embora feito com capital americano ainda mantenha laços com sua cinematografia de origem.

Objetivos: tratar da produção cinematográfica e audiovisual da América Latina, tanto do ponto de vista estético quanto de sua história, além de aspectos relacionados à produção, distribuição e exibição, interação com demais mídias audiovisuais e relação com as outras artes, procurando compreender seus efeitos socioculturais, políticos e econômicos.

Eixos temáticos

- Aspectos históricos do cinema latino-americano
- Estética da imagem e do som no cinema latino-americano
- Convergência do cinema com outros meios audiovisuais
- Intermedialidades: o cinema latino-americano e outras artes
- Modos de produção, distribuição e exibição do cinema latino-americano
- Cinema e gênero na América Latina

Coordenadores:

Luiza Lusvarghi CELACC/Universidade de São Paulo, Brasil, luiza.lusvarghi@gmail.com
Luíza Alvim. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil, luizabeatriz@yahoo.com
Lorena Antezana Barrios U. de Chile, Chile, lorena.antezana@gmail.com

GI 2. Ficción televisiva y narrativa transmedia

El Grupo de Interés Ficción televisiva, narrativa transmediática convoca a los investigadores e investigadoras latinoamericanas a presentar trabajos de investigación que se enfoquen en las narrativas televisivas, productos transmediáticos y transformaciones de géneros de ficción, sus mediaciones sociales y tecnológicas e inscriptos en los ejes temáticos propuestos.

Objetivos: El grupo de ficción televisiva y narrativa transmedia tiene como objetivo el análisis y la reflexión acerca de las narrativas televisivas, los productos transmediáticos y las transformaciones de los géneros ficcionales, sus relaciones con otros espacios audiovisuales, sus mediaciones sociales y tecnológicas.

Esto significa observar los contenidos de los productos de ficción – clásicos y transmediáticos - con las implicaciones que estos tienen en la construcción de los imaginarios, las memorias sociales y la significación cultural. Partimos de entender la ficción televisiva como espacio de representación de las diversas subjetividades, como uno de los ámbitos en el que se hacen visibles preocupaciones sociales, se construyen puntos de vista y argumentaciones sobre diferentes temas de la agenda social. Estas características de los relatos transforman las dinámicas de usos y consumos de las audiencias, ya que los productos audiovisuales dialogan de manera directa con ellas.

Desde ese punto de vista, las producciones ficcionales televisivas tienen especial importancia para el campo de la Comunicación como objetos privilegiados para discusión no solo de los géneros, formatos y modelos de producción, sino también de las transformaciones en las formas de producir, distribuir y consumir contenidos ficcionales. Estas cuestiones presentan puntos clave respecto a los modos de construcción y mediatización de los relatos de ficción marcados tanto por un proceso constante y amplio de retroalimentación entre plataformas como por la transmediación.

Ejes Temáticos

- La Ficción Televisiva, contenidos, géneros y formatos: formas narrativas, imaginarios y memoria social.
- Las narrativas ficcionales transmediáticas, características y particularidades.
- Transformaciones de los géneros televisivos de ficción a partir del marco de la transmediación. Procesos de creación y reelaboración transmediáticos.
- Transformaciones en los modos de consumo y articulación con la vida cotidiana
- Fan Fiction

Coordinadores:

María Cristina Palma Mungióli. Universidad de Sao Paulo. Brasil. crismungióli@usp.br
Rosario Sánchez Vilela. Universidad Católica del Uruguay. Uruguay.
rsanchezvilela@gmail.com Giuliana Cassano. Pontificia Universidad Católica del Perú.
Perú. gcassano@pucp.edu.pe

GI 3. Comunicación, género y diversidad sexual

Este Grupo de Interés se crea como un espacio de síntesis y discusión de la compleja relación entre comunicación y género; como categorías y en sus expresiones políticas concretas, ya sea tomando desde las representaciones del género en los medios de

comunicación, o pensando y visibilizando los usos, como es el caso de los movimientos de mujeres y LGTBI se han apropiado de las tecnologías para construir narrativas comunicacionales propias.

Pretendemos abrir un espacio para la discusión crítica de esta relación, desde una perspectiva interdisciplinaria y diversa.

Consideramos que, en el contexto político actual de la región, es necesario compartir algunas interrogantes clave en torno a temas que nos afectan como sociedades y que tienen en las mujeres y niñas, y poblaciones sexualmente diversas, como sujetos centrales de dicha indagación.

Vivimos en sociedades mediatizadas en las que la representación de las mujeres, de los grupos sexualmente diversos, de las masculinidades y feminidades, (en las noticias, la ficción cinematográfica y televisiva, la publicidad), afectan nuestra cotidianidad, reproduciendo estereotipos de género, invisibilizando las diversidades, promoviendo discursos de odio, que atentan contra los derechos comunicativos de mujeres, niñas y poblaciones sexualmente diversas.

Estos temas han sido objeto de estudio, discusión y denuncia por parte de académicas, organizaciones sociales profesionales de la comunicación, desde la década de 1970., cuando el tema comenzó a formar parte de la agenda política y de investigación del feminismo y en la agenda política de organismos internacionales.

Por tanto, no estamos hablando de un tema “nuevo”, sino de una preocupación que ha articulado reflexión, incidencia política y producción comunicativa alternativa para la transformación y el cambio social, entendiendo que las relaciones de género se producen interseccionalmente, o sea, están marcadas por otras vulnerabilidades y discriminaciones que nos afectan como mujeres.

Los medios de comunicación masiva, ya sea en formatos impresos o audiovisuales, ya sea desde la nota periodística, el discurso publicitario, la ficción, han estado en la mira de los estudios feministas que analizan la representación de las mujeres en general y de la violencia contra las mujeres en particular. Esto, porque los medios contribuyen no solo a la reproducción de estereotipos de género, sino a la naturalización de la desigualdad marcada por la diferencia sexual.

Pero el escenario mediático tradicional no es el único en el que se expresa la relación entre comunicación y género. Las nuevas tecnologías han abierto espacios para la producción de contenidos, la reordenación de relaciones interpersonales y la complejización de las relaciones sexo-genéricas mediadas por computadoras y otros dispositivos tecnológicos.

Por estas razones, queremos que este Grupo de Interés, ofrezca la oportunidad para que académicas, académicos, profesionales, activistas de las distintas áreas de la comunicación, puedan, en un espacio de construcción colectiva, intercambiar, discutir en torno a la compleja relación entre género y comunicación, tanto desde la producción de investigaciones, como de experiencias políticas y de producción comunicativa.

Esperamos que estas discusiones se den en un marco de intercambio interdisciplinario, de aprendizajes y teorías múltiples que contribuyan a enriquecer el campo de los estudios de comunicación y género en la región.

Objetivos:

- Propiciar intercambio académico entre investigadoras e investigadores de la región en materia de género y comunicación
- Producir conocimiento teórico y metodológico actualizado en el tema y en diálogo con los contextos de la región
- Generar articulaciones de investigación que potencien estudios e intercambios de experiencias entre centros de investigación, personas investigadoras y organizaciones sociales.

Ejes temáticos:

- Narrativas mediáticas de la violencia contra las mujeres
- Historia de la comunicación desde la perspectiva de las mujeres
- Construcción del campo profesional de la comunicación: equidad, igualdad de género y diversidad
- Políticas de comunicación y género
- Construcciones teórico-metodológicas de la relación entre feminismo, género y comunicación
- Masculinidades: representaciones, identidades y la disputa por la construcción de sentidos
- Género e identidades sexuales en la construcción de los derechos de comunicación
- Narrativas audiovisuales y transmedia: rompiendo estereotipos desde la representación
- Feminismos y Educación popular: una mirada desde la comunicación

Coordinadora:

Patricia Vega Jiménez, Centro de Investigación en Comunicación, Universidad de Costa Rica

GI 4. Comunicación-Decolonialidad

La decolonización del pensamiento y la acción comunicacionales es una propuesta que está cobrando fuerza en Latinoamérica a partir del horizonte abierto por la crítica epistemológica, teórica e histórica que deviene de la puesta en cuestión del predominio occidental surgido con el proyecto civilizatorio de la Modernidad y el capitalismo.

Se trata, en síntesis, de re-humanizar los conceptos y prácticas de los procesos sociales de (inter)relación significativa y de remontar los constreñimientos propios de los modelos occidente-céntricos y dar lugar a un proyecto epistémico-político crítico que supone una dimensión territorial, cultural y comunicacional otra.

Esta perspectiva fue integrada a las reflexiones desarrolladas en el XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) en 2016, primera oportunidad en que se reunió y sesionó el Grupo de Interés (GI) Comunicación-Decolonialidad.

Ahora, en el marco de la temática del Congreso 2018 de la ALAIC, “Comunicación en sociedades diversas. Horizontes de inclusión, equidad y democracia”, se considera oportuno dar continuidad a la reflexión, discusión, diálogo y construcción de un otro conocimiento comunicacional que, desde la decolonialidad, contribuya a esclarecer categorías, territorios, enunciaciones, agentes y praxis en el campo de la Comunicación.

En ese sentido, el GI espera recibir los siguientes productos:

- Ponencias que presenten avances o resultados de trabajos de investigación.
- Ensayos de reflexión y/o proposición teórica.
- Sistematización descriptivo-valorativa de experiencias concretas.
- Productos comunicacionales (documentales, testimonios o proyectos fotográficos, cinematográficos, radiofónicos, televisivos, digitales o transmedia).

Para ser admitidos, los productos deberán mostrar su relación explícita con la perspectiva de la Comunicación Decolonial e inscribirse en los tres ejes temáticos planteados.

Objetivos:

a. General

El Grupo de Interés (GI) se propone alimentar un espacio crítico plural para el conocimiento, discusión, análisis e intercambio sobre la decolonización de los conceptos y los procesos comunicacionales en o desde América Latina que den lugar a pensamientos, agencias y narrativas otras.

b. Específicos

- Recuperar la mirada geo-histórica-política-cultural de/en los procesos comunicacionales.
- Reflexionar sobre la colonización/decolonización del pensamiento comunicacional.
- Socializar y reflexionar sobre agencias y narrativas otras en los procesos de comunicación-decolonialidad

Ejes temáticos

El GI se orientará por tres ejes:

- Decolonización del pensamiento comunicacional latinoamericano y los procesos comunicacionales: ¿Qué desafíos y avances existen en los planos epistemológico y teórico; cuál ha sido el recorrido histórico (político, filosófico, cultural) del pensamiento comunicacional latinoamericano?
- Agentes, espacios y narrativas decoloniales en Comunicación: ¿Quiénes protagonizan la otredad decolonial; en qué espacios y cómo son narrados los procesos decolonizadores; cómo contribuye el pensamiento decolonial a la emergencia de narrativas otras configuradas por fuera del relato moderno/colonial eurocentrado; qué prácticas y discursos emergen en contextos donde la lógica de poder moderno/colonial es puesta en cuestión?
- Experiencias comunicacionales decolonizadoras: ¿Qué metodologías y experiencias, disruptivas del orden epistémico hegemónico, han forjado la construcción de vínculos y trabajo compartido entre comunidades, prácticas y conocimientos históricamente subalternizados?

Coordinadores:

Erick Torrico etorrico@uasb.edu.bo Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia. Eloína Castro elo.casla@gmail.com Universidad del Valle de México, México. Nelson Osorio nelosorio@unicauca.edu.co Universidad del Cauca, Colombia.

Talleres

T1. Tesis y proyectos de investigación en posgrado: revisión de posibilidades y limitaciones para su realización.

En numerosas carreras de grado y posgrado en la región, que tienen como requisito para la obtención del título un trabajo de investigación, el porcentaje de egreso es bajo. Muchos estudiantes, ante la suma de dificultades, escollos y limitaciones que enfrentan en la realización de sus trabajos de tesis, abandonan o relegan su implementación. Esta propuesta, basada en experiencia docente - investigadora de muchos años, intenta motivar la reflexión y aproximación sobre algunas dificultades y tensiones que enfrentan quienes están desarrollando distintos proyectos de investigación, o tesis de posgrado colocando especial énfasis en algunas cuestiones relativas a la planificación de la investigación.

El objetivo de la propuesta es aportar y motivar a la realización de proyectos de investigación para que puedan continuarse o ser realizados.

Se trabajará sobre la revisión crítica de los anteproyectos, proyectos y experiencia que aporten los estudiantes sobre los siguientes ejes temáticos:

- tema, objetivos, problema o problemática e interrogantes,
- accesibilidad de datos y unidades de observación,
- técnicas de búsqueda de información y su pertinencia con los información requerida.

Se fija como cupo para el cursado de este taller la cantidad de 8 proyectos o anteproyectos de tesis de posgrado.

Los estudiantes deberán realizar lecturas previas y preparar guías de trabajo con los ejes planteados que le serán indicadas al inscribirse.

Metodología de trabajo:

El proceso de enseñanza aprendizaje se realiza basado en la participación y reflexión teórico- práctica de los alumnos guiados por dispositivos concretos y el coordinador. Se trabajará sobre la revisión crítica de los anteproyectos, proyectos y experiencia que aporten los estudiantes, sobre los siguientes ejes temáticos:

- tema, objetivos, problema o problemática e interrogantes,
- accesibilidad de datos y unidades de observación,
- técnicas de búsqueda de información y su pertinencia con los información requerida.

Se fija como cupo para el cursado de este taller la cantidad de 8 proyectos de posgrado. (se podría ampliar la cantidad de participantes si se amplía la carga horaria de dictado y/o se agrega co-coordinador).

Los estudiantes deberán realizar lecturas previas y preparar guías de trabajo con los ejes planteados que le serán entregados al inscribirse.

Carga Horaria: 3 HS. (con preferencia de ser posible, 6hs)

Coordinadores:

Paulina Beatriz Emanuelli Universidad Nacional de Córdoba - República Argentina – paulinaemanuelli@gmail.com

T2. Leitura Crítica para a Mídia

Esta oficina pretende levar à compreensão crítica sobre como o discurso utilizado pela mídia pode contribuir para formar a opinião pública. A proposta aqui apresentada visa oferecer aos participantes noções teóricas e práticas sobre os diversos mecanismos de construção da informação, seja por meio de conteúdo jornalístico, publicitário ou da ficção difundida nas telenovelas.

Coordinadores:

Franciani Bernardes Frizera franbernardess@gmail.com Edgard Rebouças edgard.reboucas@ufes.br Maria Nazareth Bis Pirola n.pirola@uol.com.br Observatório da Mídia: direitos humanos, políticas, sistemas e transparência e do Núcleo de Estudos em Movimentos e Práticas Sociais Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil)

T3. Utilizando o Facebook para promover engajamento/empoderamento de grupos sociais.

O uso das mídias sociais no campo da saúde também pode se revelar como uma poderosa ferramenta para o fortalecimento da participação popular e da promoção da saúde. Nesse contexto, o Facebook tem se destacado como uma importante fonte de informação e de mobilização social, e como um espaço de troca de experiências entre usuários.

Para quem atua ou se interessa pelo campo da comunicação em saúde o desafio maior ainda é fazer com que esta comunicação cumpra com o papel de estabelecer um processo dialógico e participativo com a sociedade, articulando os diversos saberes sobre saúde e tornando-os acessíveis e úteis aos indivíduos e grupos sociais.

A proposta dessa oficina é apresentar de forma dialogada alguns conceitos sobre promoção da saúde, redes sociais, mídias sociais, engajamento e empoderamento a partir de projetos já desenvolvidos na área de saúde da mulher (temas: saúde sexual e reprodutiva, empoderamento e autocuidado), bem como promover a troca de experiências, idéias e dicas de como estruturar um projeto para utilização do Facebook em temáticas de promoção da saúde.

Durante a oficina espera-se que os participantes construam conjuntamente uma nuvem de sentidos sobre promoção da saúde, em contexto da saúde da mulher, e um guia de temas/categorias sobre promoção da saúde da mulher a serem comunicados em mídias sociais.

Coordinadores:

Aedê Gomes Cadaxa (aede.cadaxa@gmail.com; aede.cadaxa@aims.gov.br) - Ministério da Saúde, Brasil.

Fernanda Santana Miranda (fersami25@gmail.com) - Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz Brasília), Brasil.

Nágila Rodrigues Paiva (nagila.paiva@aims.gov.br) - Ministério da Saúde, Brasil.

Nathália Silva Gameiro (nathalliagameiro@gmail.com) - Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz Brasília), Brasil.

T4. Políticas de comunicación con enfoque de derechos humanos

El taller se propone realizar una breve introducción a las políticas de comunicación con enfoque de derechos humanos, a partir del análisis de casos de países de la región y posteriormente la construcción colectiva de propuestas de políticas que den cuenta de los desafíos que se presentan en este ámbito y como las mismas contribuyen efectivamente a la inclusión a la equidad y al fortalecimiento de la democracia.

Metodología de trabajo

Primer momento: analizar algunos casos (políticas, programas, estrategias y/o campañas de instituciones públicas de países de la región) que permitan identificar las tensiones y elementos del enfoque de derecho y la comunicación, y los factores que

influyen en términos de restricciones y oportunidades para la toma de decisiones y la formulación de políticas de comunicación con enfoque de derechos

Segundo momento: diseñar colectivamente una política comunicacional, una estrategia o plan de desarrollo que considere el enfoque de derechos, que sea viable, incorporando los principios de igualdad, participación y rendición de cuentas. Para este momento, se plantea la conformación de equipos de trabajo conforme a la cantidad de participantes.

Coordinadora:

Corina Leguizamón Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos (IPPDH) del MERCOSUR con sede en Buenos Aires Argentina cleguizamon@ippdh.mercosur.int

T5. História Oral e Memória: perspectivas teórico-metodológicas para os estudos de Comunicação na América Latina

Esta oficina se propõe a introducir os participantes no uso da História Oral como elemento teórico-metodológico, analisando a problemática da memória e dos usos das fontes orais nas pesquisas em Comunicação. Serão discutidas as principais questões que envolvem a produção social de Memórias e a História Oral, como metodologia e técnica de pesquisa, ao mesmo tempo serão apresentados subsídios teóricos e práticos para o desenvolvimento de suas pesquisas. O objetivo é debater conceitos e estratégias para a análise de entrevistas que marcam esse campo. Assim, serão introduzidas noções de memória/esquecimento, temporalidade, identidade, imaginário e narrativas. Pretende-se, por fim, desenvolver reflexões sobre aspectos metodológicos, ampliando as possibilidades de escolhas assertivas para uma expansão dos horizontes da pesquisa.

Estrutura:

a) Breve relato sobre História Oral; b) História Oral enquanto metodologia; c) Cultura e histórias de comunidades: uma busca por identidades; d) Estudos de casos: exemplos de abordagens de fontes orais em pesquisas folkcomunicacionais.

Coordinadores:

Maria Érica de Oliveira Lima, Universidade Federal do Ceará (UFC), Brasil, merical@uol.com.br

Elinaldo da Silva Meira, Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM), Brasil, meira.elinaldo@gmail.com

Juliana Hermenegildo da Silva, jujuhermenegildo@gmail.com John Willian Lopes
johnwillianlopes@gmail.com
Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil (UFRN)

T6. Mídias sociais e jornalismo: monitoramento de conteúdo e de engajamento

A oficina tem como objetivo debater sobre a relação entre mídias sociais e jornalismo e orientar a elaboração de um plano básico de monitoramento de temas de interesse dos participantes, considerando a veiculação de conteúdo jornalístico e o engajamento do público. Utilizará como metodologia exposição/discussão de conceitos basilares, seguidos apresentação de modelos para que se proceda à elaboração do produto esperado.

Dinâmica

A oficina se desenvolve a partir da exposição/discussão de conceitos basilares para a elaboração da proposta almejada, quais sejam:

Mídias sociais: Com o acesso à web, redes sociais formaram-se em outro ambiente, no ciberespaço, ampliando-se por meio de mídias sociais (plataformas disponíveis em sites que promovem a constituição dessas redes), nas quais o debate pode obter um alcance e uma riqueza muito maior, pois há espaço para a postagem de comentários e novos conteúdos, disponíveis a todo e qualquer membro da rede, correspondendo, obviamente, aos critérios de privacidade adotados pelo moderador ou criador do perfil.

Engajamento: Um estado de estar envolvido, ocupado, totalmente absorvido ou absorto em algo (ou seja, mantendo atenção), que gera as consequências de uma atração especial ou força de repulsão. Os indivíduos mais engajados vão se aproximar ou repelir um alvo quando mais valor for adicionado ou subtraído dele (HIGGINS; SCHOLER, 2009 apud MARRA; DAMACENA, 2012, p. 236-7). O material está disponível em <http://www.regeusp.com.br/arquivos/2013.2.6.pdf>

A segunda parte da oficina destina-se a elencar os elementos necessários à elaboração de um plano básico de monitoramento de conteúdo jornalístico, com base em modelos a serem apresentados aos participantes. Esta etapa é essencial para que se garanta o conhecimento prévio de termos e estruturas, tendo em vista a possibilidade de haver participantes que não tenham tido contato com elementos necessários à elaboração do plano.

Por fim, para elaboração do plano, será solicitado aos participantes que o façam a partir de temas de interesse no contexto de produções jornalísticas, sempre tendo como meta poder desenvolver, a posteriori, o monitoramento planejado.



Coordinadores:

Mirna Tonus - mirna@faced.ufu.br Adriana Cristina Omena dos Santos -
omena@faced.ufu.br

Ivanise Hilbig de Andrade - ivaniseha@gmail.com Jornalismo/FACED/UFU – Brasil